



Foto: Glenn Halvor Morka



Gjerstad kommune

Strategiplan for omdømmebygging 2026-2029

Vedtatt av Gjerstad kommunestyre 19.03.2026.



GJERSTAD

LITEN KOMMUNE - STORE AMBISJONER



Foto: Lars Jonny Vestigard

Gjerstad er en liten kommune, men med store ambisjoner for å være et attraktivt sted å bo, arbeide og besøke.

Vår størrelse er en styrke i dette, med nærhet, fleksibilitet og korte veier mellom mennesker, tjenester og beslutninger.

Med visjonen «liten kommune – store ambisjoner» ønsker vi å vise at selv små lokalsamfunn kan tenke stort, handle modig og skape resultater som får ringvirkninger langt utover kommunegrensene.

Vårt omdømme skapes hver dag i møter mellom kommunen, innbyggere, næringslivet og alle som besøker og opplever oss utenfra. Denne omdømmestrategien skal bidra til å samle kommunen om en felles retning, styrke vår identitet og gjøre oss tydeligere i kommunikasjonen med andre.

Strategien skal bygge stolthet internt, skape tillit eksternt og sikre at vi bruker våre unike kvaliteter på en målrettet og helhetlig måte, for å legge et godt grunnlag for videreutvikling av lokalsamfunnet.



Foto: Hege Aasbø

Verdigrunnlag for omdømmebygging

I tillegg til Gjerstad kommunes overordnede verdier i kommuneplanens samfunnsdel danner disse verdiene grunnlag for våre handlinger, som igjen former vårt omdømme.

Fellesskap	Natur og livskvalitet	Skaperkraft
Gjennom samarbeid, fremsnakking og nettverksbygging skaper vi inkluderende lokalsamfunn som flere ønsker å være en del av.	Ved å ta vare på miljøet og hverandre setter kommunen trivsel, bærekraft og folkehelse i sentrum	Kommunen styrker innovasjonsevne og attraktivitet ved å gi innbyggere, ansatte og næringsliv mulighet for å se muligheter og utvikle nye ideer

Trygghet og trivsel	Mot
Ved å vise omsorg, bygge tillit og sørge for forutsigbare tjenester, skaper vi en kommune der mennesker føler seg sett,	Ved å våge å ta vanskelige valg, prøve nye løsninger og stå trygt i endring, viser vi mot og viljestyrke.

Målgrupper

- Egne innbyggere
- Kommunens ansatte
- Unge, voksne og barnefamilier
- Natur og friluftinteresserte
- Næringsliv
- Innpendlere



Foto: Jarle Kals

Målsettinger

- Øke lokal stolthet og tilhørighet.
- Øke engasjement og deltakelse i lokalsamfunnet.
- Inspirere til økt satsing på kulturfeltet.
- Synliggjøre kommunens kvaliteter.
- Tiltrekke oss nye innbyggere, turister og et variert næringsliv.
- Profilere natur, friluftsliv og rekreasjonsmuligheter hele året.
- Styrke internkommunikasjon for å skape gode ambassadører.
- Være åpne for regional utvikling.